

STADTGEFLÜSTER



Grosses Kleines Kino

Werbung mit Witz

Schnelle, grelle Werbespots gehen doch mittlerweile allen nur noch auf die Nerven. Sabine Klar aus Köln hat sich auf ein charmanteres Medium zurückbesonnen das Daumenkino. Man kennt es noch aus Kindertagen, einige haben sich vielleicht schon selbst an einem versucht. Seine faszinierende Wirkung hat der Klassiker jedenfalls bis heute nicht verloren. Und das macht sich – und Anderen – nun der „Fingerfilm-Verlag“ zunutze und erstellt professionelle Daumenkinos für Firmen- und Privatkunden. In Zeiten des passiven Sich-berieseln-lassens ist dieses Kommunikationsmittel eine erfrischende Ausnahme. Neben den visuellen Aspekten schaffen weitere Komponenten wie Haptik und Klang ein umfassendes Sinneserlebnis jenseits der aktuellen Reizüberflutung. Die Daumenkinos kommen in meist speziell angefertigten Verpackungen, für die kleinste Größe gibt es neuerdings sogar ein Schlüsselanhänger-Täschchen in unterschiedlichen Designs. Wer weiß, vielleicht wird ja bald mal eins an Sie weitergereicht?